

PRAVIDLÁ SÚŤAŽE

YETTIHO HRA O PERMANENTKY NA PÄŤ CELODENNÝCH VSTUPOV PRE CELÚ RODINU DO AKVAPARKU PODĽA VLASTNEJ VOEBY – SLOVENSKÁ REPUBLIKA

(„Súťaž“)

1. ZÁKLADNÉ PARAMETRE SÚŤAŽE

1. Predmetom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel („Pravidlá“) Súťaže. Tieto Pravidlá môžu byť pozmenené iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu uverejnených rovnako ako tento dokument.
2. Usporiadateľom Súťaže je Ferrero Česká s.r.o., so sídlom Praha 5 – Smíchov, Karla Engliša 6/3201, PSČ 15000, Česká republika, IČO: 60488743, spoločnosť zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 27347 („Usporiadateľ“).
3. Organizátorom súťaže je reklamná agentúra McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY so sídlom Praha 2, Riegrovy sady č. p. 28, PSČ 120 00, IČO: 17046041, spoločnosť zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel C, vložka 2080 („Organizátor“).

5. DOBA A MIESTO KONANIA SÚŤAŽE

6. Súťaž bude prebiehať v čase od 1. júna 2019 00:00:00 hod. do 31. júla 2019 23:59:59 hod. („Doba konania Súťaže“).
7. Súťaž sa usporadúva na území Českej a Slovenskej republiky („Miesto konania Súťaže“), a to na zvláštnej súťažnej microsite dostupnej z internetových stránok www.kinder.sk („Súťažná stránka“).
8. Tieto Pravidlá upravujú podmienky Súťaže vo vzťahu k súťažiacim/spotrebiteľom s kontaktnou adresou v Slovenskej republike.

9. ÚČASŤ V SÚŤAŽI

10. Súťaže sa podľa týchto Pravidiel môže zúčastniť iba svojprávna fyzická osoba staršia ako 18 rokov s kontaktnou adresou na území Slovenskej republiky, ktorá v Dobe konania Súťaže kúpi jeden Kinder Mliečny rez („Výrobok“), („Súťažiaci“).
11. Každý Súťažiaci sa môže na Súťaži zúčastniť opakovane, vždy však pri splnení všetkých podmienok účasti podľa bodu 15. Jednu účtenku je možné použiť pre jednu účasť v Súťaži.
12. Zo Súťaže sú vylúčení všetci zamestnanci Usporiadateľa a Organizátora a osoby im blízke v zmysle § 116 a § 117 zákona č. 40/1964 Zb., občianskeho zákonníka, v znení neskorších predpisov. V prípade, že sa výhercom stane taká vylúčená osoba, výhra jej nebude odovzdaná a Organizátor podľa svojho uváženia môže výhru postupom podľa článku 30 Pravidiel poskytnúť ďalšiemu Súťažiacemu, ktorý splnil všetky podmienky účasti v Súťaži, prípadne ju použije na iné, napr. na marketingové či charitatívne účely.
13. Do Súťaže budú zaradení a výhercami sa môžu stať iba tí Súťažiaci, ktorí splnia všetky stanovené podmienky Súťaže. Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek podľa svojho uváženia posúdiť splnenie stanovených podmienok Súťaže jednotlivými Súťažiacimi a Súťažiacich nespĺňajúcich podmienky uvedené v týchto Pravidlách podľa svojej úvahy zo Súťaže vylúčiť.

14. MECHANIKA, VYHODNOTENIE SÚŤAŽE A VÝHRY

15. Súťažiaci sa do Súťaže zapoja tak, že v Dobe konania Súťaže zaregistruje na Súťažnej stránke svoje kontaktné údaje v podobe presne zodpovedajúcej jeho preukazu totožnosti v rozsahu mena, priezviska, trvalého bydliska a e-mailovej adresy, vloží údaje z platnej účtenky za nákup Výrobku, zahrá si na Súťažnej stránke videohru „Yettiho hra“ a dohrá ju do konca.
16. Pri vkladaní účtenky za nákup Výrobku musia údaje na účtenke presne súhlasiť s vloženými

údajmi, a to vrátane presného uvedenia celkovej ceny nákupu na centy a času nákupu na sekundy. Ako čas nákupu sa uvádza prvý dátum a čas zaúčtovania/platby, uvedenej na účtenke hore; ako celková cena sa uvádza suma celého nákupu.

17. Ak je na účtenke viac Výrobkov, možno účtenku vložiť iba raz, a to pre jedinú účasť na Súťaži.
18. Organizátor má výlučné právo posúdiť splnenie stanovených podmienok Súťaže jednotlivými Súťažiacimi (pozri článok 13 Pravidiel). Organizátor je oprávnený s konečnou platnosťou vylúčiť Súťažiaceho v prípade, že bude mať podozrenie, že Súťažiaci dosiahol výsledok v Súťaži podvodným konaním alebo iným konaním, ktoré je v rozpore s dobrými mravmi a je spôsobilé ovplyvniť výsledky Súťaže. Toto rozhodnutie o vylúčení Súťažiaceho je konečné, bez možnosti odvolania.
19. Yettiho hru na Súťažnej stránke je možné si opakovane zahrať aj bez registrácie a vloženia účtenky, to však bez účasti na Súťaži a bez možnosti získať Výhru.
20. Výhrou v Súťaži je permanentka na päť (5) celodenných vstupov pre celú rodinu do akvaparku („Výhra“) v hodnote podľa aktuálneho cenníka príslušného akvaparku.
21. Výhra je vždy vydaná prevádzkovateľom príslušného akvaparku a jej platnosť a použitie sa riadia ďalšími podmienkami tohto prevádzkovateľa. Výherca môže permanentku využiť do jedného z týchto akvaparkov:
 - Aquapark Čestlice Praha
 - Centrum Babylon Liberec
 - Aquapark Olomouc
 - Aqualand Moravia
 - AQUAPARK TATRALANDIA
 - GINO PARADISE BEŠEŇOVÁ
 - Aquapark SENEK
 - Akvacentrum Vadaš Štúrovo
22. Organizátor vyžrebuje v Dobe konania Súťaže v jednotlivých súťažných kolách podľa článku 23 Pravidiel zo Súťažiacich, ktorí splnia podmienky uvedené v týchto Pravidlách („Žrebovanie“), celkovo desať (10) Súťažiacich, ktorí získajú Výhru (jednotlivo ako „Výherca“ alebo spoločne ako „Výhercovia“), a to dohromady pre Českú republiku aj Slovenskú republiku. Sada Výhier je spoločná pre Českú aj Slovenskú republiku, pomer Výhercov z Českej či Slovenskej republiky nie je stanovený.
23. Súťažné kolá sú určené takto:

Súťažné kolo	Obdobie trvania	Počet Výhier
1. súťažné kolo	1. jún 2019 až 8. jún 2019	1
2. súťažné kolo	9. jún 2019 až 15. jún 2019	1
3. súťažné kolo	16. jún 2019 až 22. jún 2019	1
4. súťažné kolo	23. jún 2019 až 29. jún 2019	1
5. súťažné kolo	30. jún 2019 až 6. júl 2019	1
6. súťažné kolo	7. júl 2019 až 13. júl 2019	1
7. súťažné kolo	14. júl 2019 až 20. júl 2019	1
8. súťažné kolo	21. júl 2019 až 31. júl 2019	3

24. Každý Súťažiaci môže získať iba jednu (1) Výhru. Súťažiaci, ktorí už boli vyžrebovaní ako Výhercovia, do ďalších žrebovaní nepostupujú. Ostatní Súťažiaci sú zaradení aj do ďalších žrebovaní.

25. Na oznámenie výhier Výhercom bude použitá e-mailová adresa uvedená Výhercom pri registrácii, pričom Výherca musí do troch dní od odoslania oznámenia potvrdiť, že disponuje vloženými účtenkami za nákup Výrobku, a ďalej do ďalších piatich dní zaslať elektronické kópie (skeny) týchto účteniek Organizátorovi. Súťažiaci, ktorí nezískali výhru, nebudú nijako vyrozumení.
26. V prípade nesplnenia ktorejkoľvek z požiadaviek podľa článku 25 Pravidiel nárok Výhercu na Výhru zaniká a jeho Výhra bez náhrady prepadá Usporiadateľovi. V prípade splnenia týchto požiadaviek je Výherca následne požiadaný o poskytnutie poštovej adresy v Slovenskej republike pre zaslanie Výhry a svojho telefónneho čísla, a to priamo prostredníctvom svojho účtu na Súťažnej stránke, najneskôr do piatich dní od odoslania tejto výzvy, inak jeho nárok na Výhru zaniká a jeho Výhra bez náhrady prepadá Usporiadateľovi. Prepadnuté výhry Usporiadateľ podľa svojej úvahy prípadne vydá dodatočne vyžrebovaným náhradníkom alebo Výhru použije na iné účely.
27. Výhra bude následne zaslaná poštou (prípadne e-mailom, ak to dovoľuje jej povaha) na Výhercom oznámenú poštovú, resp. e-mailovú adresu.
28. Organizátor má v odôvodnených prípadoch právo nahradiť Výhru obdobnou výhrou. Z obdobných dôvodov môže Organizátor upraviť lehoty uvedené v týchto pravidlách.
29. V prípade, že sa na Súťaži zúčastní menej ako desať (10) Súťažiacich, je výlučne na rozhodnutí Organizátora, či a ako rozdelí Výhry alebo či Súťaž či jej časť zruší.
30. V prípade, že sa ukáže, že Výherca nemá z akéhokoľvek dôvodu nárok na Výhru podľa týchto Pravidiel, alebo ak Výherca Výhru odmietne, je výlučne na rozhodnutí Organizátora, či vyžrebuje ako Výhercu iného Súťažiaceho, ktorý splnil všetky podmienky účasti na Súťaži, alebo či Výhru použije na iné účely.
31. **SPRACOVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV**
32. Účasťou na Súťaži berie Súťažiaci na vedomie, že spoločnosť Ferrero Česká s.r.o., so sídlom Praha 5 – Smíchov, Karla Engliša 6/3201, PSČ 15000, Česká republika, IČO: 60488743, je, ako prevádzkovateľ osobných údajov, oprávnená ich osobné údaje v rozsahu meno, priezvisko a e-mailové adresy, a prípadne ďalšie údaje oznámené Usporiadateľovi, spracúvať na účely účasti na Súťaži, a to na čas nevyhnutný pre usporiadanie Súťaže, a prípadnú kontrolu zo strany verejnoprávných orgánov. Organizátor je vo vzťahu k osobným údajom Súťažiacich sprostredkovateľom Usporiadateľa.
33. Ak súťažiaci pri registrácii dobrovoľne zaškrtnú príslušné políčko, súhlasí tiež so spracúvaním svojich uvedených osobných údajov v rozsahu meno, priezvisko, mesto bydliska a e-mailová adresa s cieľom vykonávania marketingu, teda zaradením do marketingovej databázy na ponúkajúce obchodu a služieb a zasielania informácií o marketingových akciách Usporiadateľa a marketingových ponukách výrobkov a služieb Usporiadateľa, zahŕňajúce tiež zasielanie komerčnej komunikácie prostredníctvom elektronických prostriedkov, najmä prostredníctvom SMS správ a e-mailov.
34. Súhlas so spracúvaním osobných údajov je dobrovoľný, udeľuje sa na tri (3) roky od jeho udelenia, prípadne kým nedôjde k odvolaniu súhlasu. Súťažiaci má právo súhlas kedykoľvek odvolať na vyššie uvedenej adrese Usporiadateľa alebo na e-maile webform.cz@ferrero.com.
35. V súvislosti so spracúvaním osobných údajov má Súťažiaci právo (i) na prístup k osobným údajom, (ii) na opravu či doplnenie nepresných alebo nepravdivých osobných údajov, (iii) na výmaz osobných údajov, ak už osobné údaje nie sú potrebné na účely, na ktoré boli zhromaždené či inak spracované, alebo ak sa zistí, že boli spracované protiprávne, (iv) na obmedzenie spracúvania osobných údajov v osobitných prípadoch, (v) na prenosnosť údajov, (vi) vzniesť námietku, po ktorej bude spracúvanie osobných údajov Súťažiaceho ukončené, pokiaľ sa nepreukáže, že existujú závažné oprávnené dôvody na spracúvanie, ktoré prevažujú nad záujmami alebo právami a slobodami Súťažiaceho, najmä ak je dôvodom prípadné vymáhanie právnych nárokov a (vii) právo podať návrh na začatie konania podľa § 100 zákona

č. 18/2018 Z. z., o ochrane osobných údajov. Zároveň má Súťažiaci možnosť obrátiť sa so sťažnosťou na dozorný úrad, ktorým je v Slovenskej republike Úrad na ochranu osobných údajov (<https://dataprotection.gov.sk/uou/>).

36. SPOLOČNÉ USTANOVENIA

37. Tieto Pravidlá budú počas celej Doby konania Súťaže dostupné na Súťažnej stránke.
38. Organizátora je možné v súvislosti so Súťažou kontaktovať pomocou formulára na Súťažnej stránke v sekcii „Časté otázky“.
39. Účasť na súťaži je dobrovoľná. Účasťou na Súťaži vyjadruje Súťažiaci svoj súhlas s týmito Pravidlami a zaväzuje sa ich plne dodržiavať. Práva a povinnosti vznikajúce v súvislosti so Súťažou, ktoré nie sú upravené v týchto Pravidlách, sa riadia právnymi predpismi Slovenskej republiky.
40. Organizátor nezodpovedá za akékoľvek technické problémy v súvislosti s účasťou Súťažiaceho na Súťaži.
41. Usporiadateľ ani Organizátor nezodpovedajú za nedoručenie, stratu ani poškodenie Výhier.
42. Usporiadateľ ani Organizátor takisto nezodpovedajú za akúkoľvek škodu, ktorú Súťažiaci či ďalšie osoby prípadne utrpia v súvislosti s účasťou na Súťaži alebo s použitím získanej Výhry.
43. Nárok na uplatnenie Výhry zo Súťaže nemôže Súťažiaci previesť na iného Súťažiaceho alebo tretiu osobu.
44. Usporiadateľ si vyhradzuje právo kedykoľvek pozmeniť alebo upraviť pravidlá Súťaže či Súťaž skrátit', predĺžiť alebo úplne zrušiť bez udania dôvodov a stanovenia náhrady, a to bez akýchkoľvek nárokov Súťažiacich voči Usporiadateľovi Súťaže. Každá takáto zmena Pravidiel či Súťaže bude vykonaná formou písomných číslovaných dodatkov účinných okamihom zverejnenia na Súťažnej stránke. Zmeny bude Usporiadateľ vykonávať iba z mimoriadnych dôvodov, najmä v reakcii na okolnosti mimo primeranej kontroly Usporiadateľa vrátane technických či právnych dôvodov a za podmienky, že Usporiadateľ bude vždy usilovať o minimalizáciu dopadu na Súťažiacich.
45. Súťažiaci má právo obrátiť sa s cieľom ochrany svojich spotrebiteľských práv na subjekt alternatívneho riešenia sporov, ktorým je Slovenská obchodná inšpekcia (<https://www.soi.sk/>). V prípade cezhraničného sporu má spotrebiteľ právo obrátiť sa na Európske spotrebiteľské centrum (<http://esc-sr.sk/>).
46. Súťažiaci, ktorý je fyzickou osobou – spotrebiteľom, má ďalej právo začať mimosúdne riešenie sporu online prostredníctvom platformy ODR dostupnej na webovej stránke <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosúdneho riešenia sporu nie je mediáciou podľa zák. č. 420/2004 Z. z., o mediácii, ani rozhodcovským konaním podľa zák. č. 335/2014 Z. z., o spotrebiteľskom rozhodcovskom konaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov, a jeho využitím nie je dotknuté oprávnenie Súťažiaceho obrátiť sa so svojím nárokom na Slovenskú obchodnú inšpekciu či na súd.